











### MICHELIN, LEADER DANS LE SECTEUR DE LA MOBILITÉ, A POUR AMBITION D'AMÉLIORER DURABLEMENT LA MOBILITÉ DE SES CLIENTS

















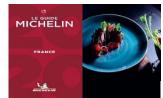


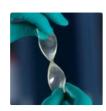














### LES FORCES DE MICHELIN : SA MARQUE, SES INNOVATIONS ET L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS

### LA MARQUE MICHELIN,

une histoire de confiance



















**83%** en 2020 des employés se disent fiers et heureux de travailler

chez Michelin

### LA PUISSANCE D'INNOVATION.

au service des clients et du respect de l'environnement

Le premier pneu







1895





1946





1992





2019

### RÉPUTATION DE LA MARQUE

Global Brand Power Score\*

26%

13%

12%

10%

Michelin

Goodvear

Bridgestone

Pirelli

Continental



1891



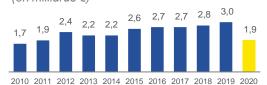
<sup>\*</sup> Top 5, en pourcentage du nombre total de consommateurs en 2019. Enquête BCM réalisée par l'institut de recherche Millward Brown sur la base d'une liste restreinte de 8 marques.



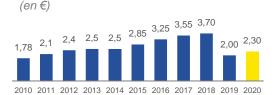
### DEPUIS 15 ANS, MICHELIN CONJUGUE AVEC SUCCÈS L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNES ET LA RÉDUCTION DE SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



### Résultat opérationnel des secteurs (en milliards €)



### Dividende par action





### Femmes dans le management



### Engagement des salariés





### Émissions de CO<sub>2</sub> des sites industriels (en millions tonnes, Scope1 et 2)



### **Empreinte environnementale Michelin**

(Base 100 en 2005)



\*Indicateur MEF : consommation d'énergie et prélèvement d'eau, émissions de CO2 et de composants organiques volatils, quantités de déchets générés et non valorisés

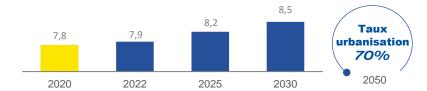




### AVEC UNE POPULATION MONDIALE AMENÉE À CROÎTRE, LE BESOIN DE MOBILITÉ VA CONTINUER D'AUGMENTER TOUT EN ÉVOLUANT VERS DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT



### **CROISSANCE DE LA POPULATION MONDIALE** (en mds de personnes)

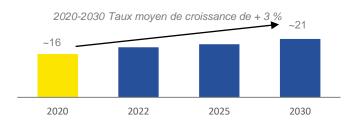


Source: United Nations – 2018 Revision of World Urbanization Prospects



### **CROISSANCE MONDIALE DES DISTANCES PARCOURUES**

(en mds de kilomètres)



Source : Michelin



### **SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE**



Pile à hydrogène



Pneu UPTIS



Véhicule connecté



Mobilité électrique







### POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU MONDE À VENIR, L'AMBITION DU GROUPE REPOSE SUR UNE CONVICTION : « DEMAIN, TOUT SERA DURABLE CHEZ MICHELIN »



Stratégie 2030 : Michelin lance son plan stratégique Michelin in Motion, Michelin en mouvement







## CHEZ MICHELIN, LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNES S'OBSERVE À TRAVERS L'ÉVOLUTION DE 5 INDICATEURS CLÉS



### ÉGALITÉ DES CHANCES

Développer ses talents dans l'entreprise, quel que soit son poste d'entrée. Michelin, groupe industriel, porte une attention particulière à la promotion interne des opérateurs de fabrication.

### HANDICAP

Développer les talents et proposer des parcours professionnels adaptés aux situations de handicap



MDI: Index de Management des Diversités et de l'Inclusion

### MIXITÉ

Atteindre la parité parmi les cadres supérieurs, et, à l'horizon 2030, obtenir un taux de mixité benchmark dans notre secteur d'activité

### IDENTITÉ

Donner à toute personne la possibilité d'être elle-même et de se développer dans l'entreprises dans son authenticité

### PLURI-NATIONALITÉ DU MANAGEMENT

Avoir toutes les nationalités et cultures des pays dans lesquels le Groupe est implanté représentées à toutes les fonctions centrales des zones et du siège, en cohérence avec l'importance géographique des activités.







### LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE : COMBINER CROISSANCE DES VENTES ET CRÉATION DE VALEUR





### **Croissance des Ventes**

Ventes excluant les joint-venture



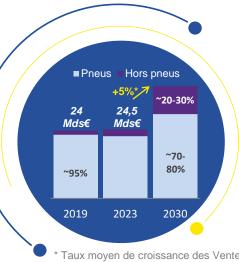
Retour sur capitaux employés à partir de 2023



### Taux de distribution

à partir de 2021

Hors éléments non récurrents



















**PNEU** 



### LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE MICHELIN PASSE PAR DES ANALYSES DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS





Économies substantielles de matières premières

 $\sqrt{\theta}$  Demain Tout sera durable chez Michelin





### ÉCONOMIE CIRCULAIRE – EN 2030, LES PRODUITS DE MICHELIN INTÉGRERONT 40 % DE MATIÈRES PREMIÈRES DURABLES, 100 % EN 2050





Michelin accélère son innovation dans la recherche de matériaux durables, en investissant dans des partenariats stratégiques



CAOUTCHOUC NATUREL



RÉSINES / PLASTIFIANTS







**TEXTILES** 

**CARBIOS** 



CAOUTCHOUC SYNTHÉTIQUE



CHARGES RENFORÇANTES







MÉTAUX



- (1) Projet européen financé par Horizon 2020 numéro de projet : 82068
- (2) Réalisé avec le soutien de l'ADEME

En 2021, Michelin introduit en compétition un pneu de Moto-e réalisé avec 40% de matériaux durables





#### **DEUX INSTANCES AU SERVICES DES ACTIONNAIRES**

/ Le Conseil de Surveillance apprécie la qualité de la gestion de la Société au bénéfice des actionnaires / Le Comité des Actionnaires partage les attentes des actionnaires individuels

### LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Conseil de Surveillance est chargé en particulier du contrôle permanent de la gestion de la Société et apprécie la qualité de celle-ci au bénéfice des actionnaires auxquels il rend compte annuellement.



Conseil de Surveillance

Barbara Dalibard

Comité d'Audit Comité des Rémunérations et des nominations



Patrick de la Chevardière Jean-Pierre Duprieu

Comité Responsabilité Sociétale de l'entreprise



**Monique Leroux** 

### LE COMITÉ DES ACTIONNAIRES

Véritable porte parole de vos attentes en termes de transparence de l'information communiquée



Thérèse BONNET Enseignante en anglais (nationalité américaine)



Adrien DE PAREDES Agent de maintenance



Nicolas MORIN
Concepteur pneus et pilote



Pascale DEVERAUX Avocat honoraire



Carine KATZENFORT-POTY Spécialiste avantages sociaux



Emmanuel ZANCA Directeur d'Agence bancaire



3 actionnaires individuels

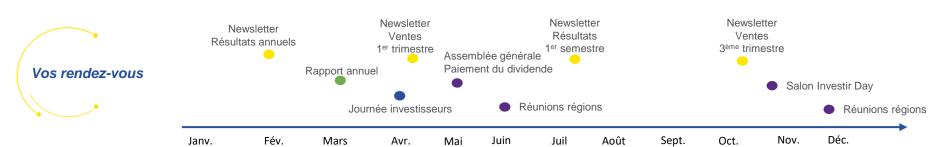
3 actionnaires

salariés





### LES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS REPRÉSENTENT PRÈS DE 10 % DU CAPITAL DE MICHELIN : UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC DE NOMBREUX RENDEZ-VOUS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET UN CONTACT DIRECT AVEC LES ÉQUIPES MICHELIN



Votre espace et contacts actionnaires-individuels @michelin.com



Isabelle MAZAUD ACOUTURIER Chargé de relations actionnaires individuels



Clémence RODRIGUEZ
Responsable service des titres et des relations actionnaires individuels



Edouard De PEUFEILHOUX
Directeur des Relations Investisseurs



ABONNEZ-VOUS AUX
PUBLICATIONS
ACTIONNAIRES
INDIVIDUELS

0 800 716 161 Service & appel gratuits





# AVERTISSEMENT

"Cette présentation ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles sur notre site Internet <a href="https://www.michelin.com">https://www.michelin.com</a>.

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."

